

本科部“三实”德育品牌介绍

一、“三实”德育品牌简介

三实德育品牌：以“德育”为根源，以“三品”石为发源，注重发展学生的言行技品。本科部倡导“实”的育人理念，以人为本，以生为本。着重培养学生学习、交往、做事态度；注重锻炼学生学习、生活、专业技能；关注提升学生知识、情感、品德底蕴。落实立德树人根本任务，实现“传道”与“授业解惑”的有机统一，利于学生的终身发展。

二、“三实”德育品牌核心词

态度踏实、技能扎实、底蕴厚实

三、“三实”德育品牌内容体系

本科部以“三实”德育品牌为依托，以规范教育和自主教育理念为指导，以行为习惯训练为基础，注重向智育、体育、美育、心理全面渗透和生活化实践体验的德育模式。逐步建设并完善“态度踏实、技能扎实、底蕴厚实”的“三实”德育内容体系。



一“实”：态度踏实，着重学生品性。培养学生良好的学习、交往、态度。

二“实”：技能扎实，注重锻炼学生学习、生活、专业技能，培养工匠精神和公民基本素养。

三“实”：底蕴厚实。关注提升学生知识、情感、品德底蕴，开阔视野，陶冶情操，积淀文化底蕴，提高综合素养。

态度踏实——做有品性的国钧人

技能扎实——做有品貌的国钧人

底蕴厚实——做有品位的国钧人





四、“三实”德育品牌路径体系

“三实德育”品牌建设立足全面推进素质教育，促进学生全面和谐发展。品牌建设体系中强化三个意识，注重四个结合，实施五大工程。

强化三个意识。强化立德树人、全员育人的意识。强化全面德育、终身发展的意识。强化德育为首、德育研究的意识

注重四个结合。加强教书与育人的结合。注重学校教育与家庭教育、社区教育的结合。注重常规管理与特色活动的结合。注重常规教育固定化与专题教育系列化的结合。

实施五大工程。学科德育打造“三实德育”品牌工程。专业实践打造“三实德育”品牌工程。传统文化打造“三实德育”品牌工程。社团活动打造“三实德育”品牌工程。主题活动打造“三实德育”品牌工程。

“三实德育”品牌按照构建全员德育，落实操作载体，构建评价体系，打造品牌活动，落实保障机制，不断反馈优化的路径进行完善。





五、“三实”德育品牌实施成效

本科部“三实”德育品牌通过几年的实施，德育工作水平和办学品质得到了明显提升。

(一) 提升了学生的综合素养，营造了良好的学习生活氛围。

自“三实德育”品牌创建以来，系部共有6人获得省级优秀学生（干部）荣誉。8人次获得国家级、省级技能大赛一等奖。学生多次参加文明风采、创新创业、各类比赛中获奖。学生获得广泛赞誉，涌现出一大批国家级、省级、市级优秀学生。同时系部各项考核优秀，每学期均获得“开学六好”系部。学生学风正、班风好。学生在思想品德、学业发展、职业技能、身心健康、兴趣特长、实践能力等方面发展良好。



学生综合素质高

(二) 提高了德育队伍的育人能力，创设了良好的德育情境。

本科部在“三实德育”品牌建设以来，构建了比较完善的德育体系，教师的德育意识和德育科研能力得到明显提升。立项德育课题 2 项，江苏省班主任能力大赛 1 人获奖，江苏联合职业技术学院优秀班主任 3 人，常州市骨干名班主任 2 人，常州市优秀班主任 3 人。

德育队伍能力强



(三) 收获了育人实效的口碑，受到了家庭、社会、企业的广泛赞誉。

在“三实德育”品牌的推进、完善和健全的过程中，通过对学生综合素养的提升，通过与家长、企业、社会的联动，改变了大家对职业教育德育薄弱的观念。五年制化工的就业率遥遥领先，专升本、专转本的通过率逐年提高，企业用人满意度调查广受赞誉；3+4 学生的转段率稳中有升，名列前茅。本科部无论是德育常规管理、班主任专业能力还是学生技能大赛、综合素养方面都表现出色。

育人实践口碑好

